

Ochrona wizerunku w internecie

Autor: adw. Kamilla Kasprzak

Nie każdy z nas wie, na jakich zasadach możemy korzystać ze zdjęć zamieszczonych w internecie oraz kiedy sami możemy umieszczać zdjęcia w internecie.

Co to jest wizerunek?

W ustawie Prawo autorskie i w Kodeksie cywilnym brak jest definicji legalnej tego pojęcia.

Według słownika języka polskiego wizerunek to:

- czyjaś podobizna na rysunku, obrazie, zdjęciu itp.
- sposób, w jaki dana osoba lub rzecz jest postrzegana i przedstawiana.

Kiedy możemy rozpowszechniać cudzy wizerunek?

Zasada jest taka, że jeżeli chcemy rozpowszechniać cudzy wizerunek, to musimy posiadać zgodę osoby na nim przedstawionej.

Taka zgoda nie jest potrzebna, gdy rozpowszechniamy wizerunek:

- osoby, która otrzymała zapłatę za pozowanie;
- osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych;
- osoby stanowiącej szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, impreza publiczna.

Pamiętajmy, że nie ma znaczenia:

- czy zdjęcie jest podpisane, czy nie;
- czy korzystam w celach prywatnych, czy komercyjnych;
- czy jestem na tym zdjęciu;
- czy znalazłem zdjęcie w wyszukiwarce, na powszechnie dostępnej stronie;

zawsze musimy posiadać zgodę autora na korzystanie z niego.

Co możemy zrobić, gdy ktoś rozpowszechnia nasz wizerunek bez naszej zgody?

Jeżeli ktoś rozpowszechnia nasz wizerunek bez naszej zgody, to możemy żądać w szczególności:

- 1/ zaniechania naruszenia;
- 2/ usunięcia skutków naruszenia;
- 3/ naprawienia wyrządzonej szkody;
- 4/ wydania uzyskanych korzyści.